

love yourself!



Factsheet

FUN FACTORY Ipsos-Umfrage-Ergebnisse*

Deutschland, deine Love-Toys: Erotisches Spielzeug ist aus deutschen Betten nicht mehr wegzudenken! (Befragung von Frauen und Männern)

Frage	Total	Frauen	Männer
Ja, ich besitze ein oder mehrere Love-Toys	31,7 %	35,9 %	27,3 %
Nein, ich besitze kein Love-Toy, könnte mir aber vorstellen, eines anzuschaffen	16,8 %	14,4 %	19,3 %
Nein, ich besitze kein Love-Toy, werde mir aber eines anschaffen	2,0 %	1,8 %	2,2 %

Deutschland, dein Liebesleben: Love-Toys sind Lifestyle! (Befragung von Frauen und Männern)

Frage	Total	Frauen	Männer
Love-Toys sind kein Tabu mehr sondern gelten inzwischen als Lifestyle-Objekt	66,9 %	63,0 %	70,9 %
Love-Toys gehören in einer Partnerschaft dazu	42,6 %	42,0 %	43,3 %
Love-Toys können den Sex mit Partner oder als Single verbessern/bereichern	67,5 %	62,9 %	72,2 %

love yourself!

FUN
FACTORY

Just for Girls: Viele Frauen finden ihr Liebesleben dank Love Toys spannender!

(Befragung von Frauen)

Frage	Total	Frauen	Männer
Mit einem Love-Toy komme ich viel schneller und zuverlässiger zum Orgasmus als mit meinem Partner		21,6 %	
Ich würde meinem Partner ein Love-Toy**, das nur für Männer gemacht ist, gerne schenken		24,3 %	
Ohne mein Love-Toy hätte ich viel weniger Spaß am Sex		14,6 %	
Während einer Fußball-WM leidet mein Liebesleben immer sehr		7,6 %	
Wenn ich Sex mit meinem Partner habe, ist auch ein Love-Toy immer dabei		14,0 %	
Mit einem Love-Toy kann ich Dinge erleben, die ich mit einem Mann nicht erleben kann		31,8 %	
Ich besitze ein Love-Toy mein Partner weiß aber nichts davon		6,1 %	

love yourself!



Men only: Auch Männer stehen auf Love-Toys! (Befragung von Männern)

Frage	Total	Frauen	Männer
Ein Love-Toy** nur für Männer macht mich richtig neugierig			32,3 %
Nicht nur Frauen sollten die Möglichkeit haben, sich mit einem Love-Toy ganz alleine zu vergnügen			65,3 %
Ein Love-Toy nur für Männer könnte teilweise eine Frau für mich ersetzen			14,7 %
Ich rede mit meinen Freunden auch über das Thema Selbstbefriedigung			25,9 %
Wenn ich bei meiner Partnerin ein Love-Toy finde, macht mich das neugierig			60,3 %

* Onlinebefragung des Marktforschungsinstitut Ipsos GmbH im Auftrag von FUN FACTORY im März 2010. Befragt wurde eine repräsentative Stichprobe mit deutschlandweit 1.000 Personen im Alter von 18 bis 64 Jahren.

** Hinweis in der Umfrage: Das Love-Toy nur für Männer dient der Stimulation der Eichel.

Ansprechpartner Presse:

Noelle Brandl
Pressesprecherin

Nina Podszun
PR-Beratung

FUN FACTORY GmbH
Auf dem Dreieck 2-4
28197 Bremen

Faktor 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

Tel. +49 (0) 421 / 52076 - 111
Fax +49 (0) 421 / 52076 - 290
brandl@funfactory.de

Tel. + 49 (0) 40 / 67 94 46 - 75
Fax + 49 (0) 40 / 67 94 46 - 11
funfactory@faktor3.de