

Pressemitteilung VENUS Berlin / Stand: 1.4.2009

Vom 15.-18.Oktober 2008 findet die 13.VENUS in Berlin auf dem Messegelände unterm Funkturm statt. Von Donnerstag bis einschließlich Sonntag werden dann wieder Aussteller und Fachbesucher aus 60 Ländern in Berlin erwartet, um ihre Geschäftskontakte zu pflegen und zukunftsweisende Strategien zu besprechen. Neue Produkte findet man auf der VENUS ebenso wie günstige Angebote.

„Eine unserer Hauptaufgabe als Messeveranstalter liegt auch darin, neue Fachbesucher zur VENUS nach Berlin zu bekommen. Hier erhoffen wir uns die Unterstützung der Aussteller“ so Messeleiter Peter Bübel. Und weiter: „Denn wenn alle Aussteller Ihre Kunden zur VENUS einladen, profitieren letztendlich auch alle davon. Sicherlich kann es passieren, dass ein Kunde beim Mitbewerber kauft. Aber genauso wird es ja dann auch umgekehrt sein und man bekommt einen neuen Kunden.“

Neben den traditionellen Ausstellungsbereichen wie MESSE-AREA, TRADE-AREA oder SHOW-AREA wird der Bereich WEB-AREA weiter ausgebaut werden. Doch nicht nur die WEB-AREA, sondern auch die im letzten Jahr neu ins Leben gerufenen Bereiche FETISCH-AREA und GAY-AREA wurden von den Ausstellern und den Besuchern großartig angenommen und bieten für die Zukunft noch ein enormes Potential. Somit wird die 13.VENUS noch größer, übersichtlicher und interessanter für Aussteller und Besucher. Für 8 Messehallen und einer Ausstellungsfläche von 30.000 qm sollten sich die Besucher Zeit nehmen, um die Vielfalt der Produkte und Angebote nicht aus den Augen zu verlieren.

Die VENUS ist seit Beginn Jahr für Jahr gewachsen – aber in den letzten drei Jahren mit einer Quote von bis zu 25% pro Jahr. Ein Zeichen für die gewonnene Akzeptanz als DIE weltweite Fachmesse für Erotikartikel und Lifestyleprodukte bei Ausstellern, Fachbesuchern, Presse und Konsumenten. Mit mittlerweile über 100 Millionen Medienkontakten gewinnt die Branche und die VENUS als Fachmesse immer mehr Aufmerksamkeit und weckt verstärkt Interesse bei den Konsumenten. Dies belegen ganz besonders die Zahlen der letzten Messe mit 28.500 Besuchern.

Dieses Wachstum stellt an die VENUS Veranstalter und auch an das bisher bewährte Konzept der VENUS neue Anforderungen an der Struktur der AREAs und der Hallenaufteilung sowie den Einlassbereich. Wie bereits erwähnt sind ja für einen besseren Überblick neue AREAs entstanden. Ganz neu wird zur 13.VENUS ein zusätzlicher Eingangsbereich ausschließlich für die Fachbesucher eingeführt, um die bisherige Eingangssituation von Menschenströmen zu entspannen. Der separate 2. Eingang steht für Fachbesucher ab Freitag zur Verfügung. Und selbst noch nach dem Einlass bleiben die Fachbesucher zunächst noch in einem Loungebereich unter sich und können hier noch in Ruhe bei Kaffee relaxen, sich erst mal sortieren, Geschäftskontakte knüpfen oder Freunde treffen.

VENUS goes Celebrities... Ein weiterer großer Erfolg für die VENUS und die Branche. Mit Tatjana Gsell gelang es den VENUS Veranstalter im vergangenen Jahr zum ersten Mal, eine bekannte Persönlichkeit als Werbegesicht zu gewinnen. Das ist ein weiteres Zeichen dafür, dass die VENUS schon lange nicht mehr als eine knallharte Pornomesse gesehen wird sondern, dass sich das Thema in der Öffentlichkeit immer mehr als Lifestyle etabliert. So auch wieder für die 13.VENUS 2009. Die ersten Gespräche für ein neues Werbegesicht laufen schon.....

Ein ganz besonderer Dank gilt in diesem Jahr wieder unseren Sponsoren, die uns tatkräftig und finanziell unterstützen: Die Firma **ORION** mit Ihrem Sitz in Flensburg. Seit vielen Jahren uns ein treuer und professioneller Partner. **HOTMOVIES** – ebenfalls seit Jahren dabei und einer der weltgrößten Vermarkter von Filmen und Szenen im Internet. Die Firma **JOYDIVISION** - führender deutscher Hersteller sinnlich-erotischer Lifestyleartikel. Seit 15 Jahren etabliert - erfolgreich in mehr als 50 Ländern!. Neu als Sponsor in diesem Jahr tritt **JOYFACTOR.COM** - "**Besser als Sex!**" auf. Lassen wir uns auf der 13.VENUS im Oktober 2009 von ihrem Auftritt überraschen. Ebenfalls neu ist die Firma **CLIPS4SALE** aus den USA mit ihrem vielseitigen Angebot an erotischen Inhalten. Vielen Dank an alle fünf Firmen im Namen der VENUS.