

## Naddel wirbt für Liebesspielzeug von VENUS-Sponsor Orion

Bohlen-Ex Nadja Abd El Farrag macht Werbung für Close2You, ein neues Lifestyle-Produkt von VENUS-Sponsor Orion. Das Flensburger Unternehmen plant eine Werbekampagne zum Verkaufsstart der neuen „Liebesspielserie“ im Oktober, dann wird die 44-Jährige auch als Botschafterin der 13.VENUS die weltweit größte Erotikfachmesse unterm Berliner Funkturm eröffnen. Wir stellen Journalisten einen Link zum Download der neuesten sexy Fotos von Naddel zur Verfügung.

Dolci Ami, Rhapsody und Sinfonia heißen die Close2You-Lustmacher, von deren Qualität sich Nadja Abd El Farrag gleich nach dem Anliefertermin der Produktserie im September überzeugen will. Als langjährige Freundin von Poptitan Dieter Bohlen, Playboy-Model und Peep-Moderatorin ist sie Expertein in Sachen Liebe und Erotik und wurde deshalb auch im April dieses Jahres VENUS-Botschafterin.

Die neuesten sexy Fotos von Nadja Abd El Farrag sind erst am Montag auf [www.venus-berlin.com](http://www.venus-berlin.com) veröffentlicht worden. Sie waren Ende April bei einem VENUS-Fotoshooting in einem luxuriösen Design-Hotel im österreichischen Ischgl entstanden. Dort ließ sich Naddel von Star-Fotografin Andrea Mayer-Rinner in erotischen Korsagen und Kleidern von Orion ablichten. Weitere der exklusiven Aufnahmen sollen in den kommenden Wochen veröffentlicht werden. Bei dem Shoot in Naddels Wahlheimat Österreich sind an die 400 erotische Fotos entstanden. „Die Auswahl wird sehr schwer fallen“, sagt Messeleiter Peter Bübel: „Unter den Aufnahmen gibt es zahlreiche Fotos von hervorragender Qualität, mit denen sich mehrere Bildbände füllen lassen.“

Den Link zum Download der Fotos gibt es auf Anfrage unter Telefon (030) 34 99 11 39 oder per E-Mail [presse@venus-berlin.com](mailto:presse@venus-berlin.com).

Bereits zum 13. Mal findet in diesem Jahr die weltweit größte internationale Fachmesse für Internet-, Multimedia- und Adult-Entertainment vom 15. bis 18. Oktober (15. Oktober Fachhandelstag) statt. Auf einer Fläche von 30.000 Quadratmetern präsentieren ca. 400 Aussteller aus 36 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen in den Messehallen unter dem Berliner Funkturm. Die dort gebotene bunte Mischung aus professioneller Produktinformation und erotischem Entertainment zieht jährlich mehr als 28.000 Konsumenten und 6.000 Fachbesucher an.