



VENUS Berlin | 13. Internationale Fachmesse | 15.-18. Oktober 2009

## Mehr Platz für Leder, Lack und Latex

### **Erotik-Fachmesse VENUS Berlin baut Fetisch Area weiter aus Berlin, Juli 2009.**

Leder, Lack, Latex und alles, was der Leib begehrt, finden Fetisch-Freunde auf der VENUS Berlin. Denn neben den neuesten Lovetoys, Filmen und Dessous gibt die weltweit größte internationale Erotikfachmesse vom 15. bis 18. Oktober 2009 auch Einblick in die Trends dieser Szene. Und die wird auf dem Messegelände unterm Funkturm immer größer: Die 2008 neu eingeführte Fetisch Area wird in diesem Jahr erweitert.

Während in der Fetisch Area im vergangenen Jahr auf der 12.VENUS 25 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 200 Quadratmetern präsentierten, ist auf der 13.VENUS ein doppelt so großer Bereich geplant. Der Ausbau erfolgt in Zusammenarbeit mit der Fetisch- und BDSM-Messe BoundCon, die jährlich in München stattfindet, sowie weiteren namhaften Partnern aus der Fetisch und SM-Szene.

„Der Bereich war im vergangenen Jahr so gut besucht, dass Fetisch-Anhänger auf der VENUS einfach mehr Platz brauchen“, sagt Messeleiter Peter Bübel und freut sich über den Zuwachs. Neben den Ausstellern sorgt das Rahmenprogramm auf der eigenen Showbühne mit zahlreichen Vorführungen und Workshops sowie einer großen Fetisch-Modenschau für beste Unterhaltung und bietet sowohl Neueinsteigern als auch Profis Einblicke in die unterschiedlichen Facetten der Fetisch- und BDSM-Erotik.

Gleich zwei Wettbewerbe werden in der Fetisch Area von Peitschenhandel ausgetragen. Der Berliner BDSM-Shop sucht auf der VENUS nicht nur den Peitschenmeister, sondern auch den schönsten Po 2009 und der darf in der Fetisch-Szene schon mal ein paar Striemen haben. „Unsere Mitarbeiter werden auf der Messe mit einer Kamera vor Ort sein“, berichtet Inhaber Marco Simmat. Der Gewinner erhält einen Warengutschein in Höhe von 500 Euro. Wer lieber selbst ein bisschen zuhauen möchte, versucht Peitschenmeister zu werden. Die

Pressemitteilung

Herausforderung: Mit einer zwei Meter langen Peitsche müssen acht elektronische Knöpfe auf einem Board versenkt werden. Derjenige mit der besten Zeit erhält ebenfalls einen 500-Euro-Warengutschein von Peitschenhandel.

Auch jenseits des Messegeländes geht das Fetisch-Programm weiter. Der Nachtclub Insomnia hat das gesamte VENUS-Wochenende unter das Motto der Erotikfachmesse gestellt. Höhepunkt ist am Samstag, 17. Oktober, die VENUSBizarre-Party, auf der die bekanntesten DJs der Hauptstadt Elektro- und House-Musik auflegen. Rein kommt jedoch nur, wer sich an einen strikten Desscode hält. Jeans sind tabu – neben Fetisch- ist nur elegante, glamouröse Kleidung gern gesehen. „Die Leute sind die eigentliche Show, da muss jeder mitmachen“, sagt Clubbetreiberin Dominique, die mit den Damen und Herren von Double Trouble

Berlin außerdem sinnlich, bizzare Fetisch-Inszenierungen an dem Abend darbietet. Für knisternde Unterhaltung in der Nacht zuvor sorgt das Duo Hally Thomas und Marcello Bravo mit ihrer erotischen Performance. Weitere Informationen zu Standgebühren und Anmeldeunterlagen für die 13.VENUS 2009 unter: <http://www.venus-berlin.com>

#### **VENUS Berlin**

Die VENUS Berlin präsentiert seit 1997 alljährlich Trends und Neuheiten aus den Bereichen Erotik und Lifestyle. Mit 400 Ausstellern und 6.000 Fachbesuchern aus 60 Ländern ist sie die größte internationale Fachmesse dieser Art weltweit. Auf einer Fläche von 30.000 Quadratmetern stellen Produzenten und Großhändler ihre Dienstleistungen und Produkte aus den Bereichen Mode und Lovetoy vor. Aber auch weniger erotikaffine Hersteller – etwa von Getränken und Möbeln oder Anbieter von Computer-Software – sind vertreten. Sie alle nutzen die Aufmerksamkeit von 28.000 Konsumenten, die jedes Jahr von der Mischung aus professioneller Produktinformation an den Ständen und erotischer Unterhaltung auf den Showbühnen angezogen werden.

© Anja Bübel / NOLTE CONCEPT

**Kontakt:** Sandra Barth, Pressesprecherin VENUS Berlin GmbH, Stieffring 14, 13627 Berlin, Telefon: (030) 34 99 11 39, Fax: (030) 34 50 19 24, E-Mail: [presse@venus-berlin.com](mailto:presse@venus-berlin.com)