

Liebe Leser,

die 14. VENUS naht: Vom 21. bis 24. Oktober findet die weltweit größte internationale Erotik- und Lifestyle-Fachmesse unter dem Berliner Funkturm statt. Auf einer Fläche von rund 30.000 Quadratmetern erwarten die Veranstalter ca. 300 Aussteller, die Trends und Neuheiten aus den Bereichen Erotik und Lifestyle vorstellen. Die erwarteten 4.500 Fachbesucher aus 60 Ländern, 700 Medienvertreter und 25.000 Endverbraucher aus aller Welt erleben in acht Messehallen Produzenten, Großhändler, Dienstleistungen und Produkte aus den Bereichen Mode und Lovetoy. Sie alle werden von der unnachahmlichen Mischung aus professioneller Produktinformation an den Ständen und erotischer Unterhaltung auf den Showbühnen angezogen. Auch weniger erotikaffine Hersteller – etwa von Getränken und Möbeln oder Anbieter von Computer-Software – präsentieren seit 1997 alljährlich einem breiten Publikum Trends und Neuheiten.

Diesjähriges Gesicht der VENUS ist dabei das Business- und Jetset-Girl Angie Katze. Die sexy Coburgerin vereint das relaunched B2B-Konzept der VENUS: Hochprofessionelles Marketing sowie vertriebs- und rechtskundiges Fachwissen mit erotischer Unterhaltung. So findet beispielsweise eine Umstrukturierung der Trade Area zur „VENUS professional trade convention“ statt: Ausschließlich Fachbesucher erreichen diesen neu geschaffenen Messebereich in Halle 11 über einen separaten Eingang. Von Donnerstag, den 21. Oktober bis Samstag, den 23. Oktober nutzen die Aussteller dort die ruhige, entspannte Atmosphäre und die individuelle Gestaltungsmöglichkeit der Messestände für qualifizierte Kundengespräche. Weitere Neuerungen in diesem Jahr: Das BUSINESS meets MEDIA Dinner Bankett am Freitag, neue Partnerhotels und der VENUS-Congress, welcher für die intensive Nutzung von Informationsaustausch sorgt. Darüber hinaus gibt es natürlich auch weiterhin die beliebte FETISCH AREA, die WEB AREA – mit B2B- und B2C-Bereich – und den ruhigen Businessbereich, der jedoch auch für Endverbraucher zur Verfügung steht. Auf vielfachen Wunsch ist der VENUS AWARD zurück: Die beliebte Preis-Verleihung mündet am 21.10.2010 in eine anspruchsvolle Party.

Bunter, lauter und unterhaltungsgerichteter sieht der Messebereich mit Musik und Shows aus: Die SHOW AREA überzeugt mit einem großen Angebot an Waren und verführt zum Verweilen und Kaufen. Ganz neu in diesem Jahr ist dabei auch die VENUS-AMATEUR-HALLE auf über 1.200 Quadratmetern.

Weitere Informationen über die von Donnerstag, den 21. Oktober bis Sonntag, den 24. Oktober laufende 14. VENUS erhalten Sie unter [www.venus-berlin.com](http://www.venus-berlin.com).

Herzliche Grüße vom VENUS Team